

Incontro-dibattito sull'università di Cagliari per l'elezione del rettore nel 2009

Venerdì 18 aprile - ore 16.45

Aula A Polo giuridico-economico - Viale S. Ignazio 74 - Cagliari

Intervento di Andrea Pùtzulu

Sono Andrea Pùtzulu, il responsabile dell'ufficio stampa e web che dal maggio 2006 ha pubblicato in rete il nuovo portale dell'Università di Cagliari, uno strumento essenziale per una Università che comunichi come, credo, vogliamo tutti.

Dietro le quinte del portale web

Confrontando gli accessi al portale del 2006 con quelli del 2007 si registra un incremento delle visite del 53% e delle pagine viste del 58% . Nel 2007 il portale ha registrato una media di 450.000 visite mensili.

Il 55% dei visitatori consulta le pagine del sito centrale, il restante 45% si indirizza verso i siti di Facoltà, Dipartimenti e Centri.

Abbiamo sottoposto ai visitatori del sito la domanda (Qual'è la tua fonte principale di informazioni sull'Università?) col seguente risultato:

4,13 % stampa...- 2,74% televisione...- 0,96% radio.....

85,04% il portale dell'Università di Cagliari....- 7,13% altri siti web...

La Grande Guida dell'Università di La Repubblica-Censis dal 2006 valuta anche i siti web degli Atenei. Il nostro sito, prima della nuova veste, è stato valutato nel 2006 con 90/110, nel 2007 con 105/110, un balzo di 15 punti in un solo anno che ci ha classificato al secondo posto tra i Grandi Atenei! Attendiamo ora la valutazione 2008 con una certa apprensione perché niente di quanto abbiamo richiesto a questa amministrazione per migliorare il portale ci è stato concesso.

Il portale è curato dall'Ufficio stampa e web, composto da 3 unità dedicate ai contenuti, spesso - e anche attualmente - ridotte a 2 per cause varie. Per sopperire a questa carenza e mantenere l'efficienza del portale siamo costretti a lavorare fuori orario, praticamente ogni giorno, anche dalle nostre abitazioni e anche nei giorni festivi, naturalmente senza nessun riconoscimento da parte dell'amministrazione..

Per la parte informatica possiamo disporre soltanto della collaborazione part-time di un collega elaboratore dati che si occupa anche della parte web tv insieme ad una collega che si occupa d'altro ma che dedica a questa attività tutto il tempo disponibile.

Nonostante queste difficoltà siamo riusciti ugualmente ad arricchire il portale con servizi filmati, cosa che faremo anche per questo incontro.

Da un questionario inviato alle altre Università è emerso che la media degli addetti ai portali d'ateneo è di 8 unità, Bologna dispone di una trentina di unità mentre l'Università di Sassari dedica al suo portale 13 addetti.

La recente bozza di pianta organica del nostro ateneo, invece, prevede addirittura dei tagli: secondo questo documento basterebbero 2 unità per i contenuti e gestione del portale e 2 per la Intranet!

Insufficienti anche le risorse finanziarie: per il software e la manutenzione spendiamo 1.500 euro l'anno, una cifra che rappresenta un ventesimo di quanto questa Università spende annualmente per acquistare due pagine nell'elenco telefonico – Le pagine bianche.

Conclusioni

Il web è diventato una componente essenziale dell'attività universitaria. Senza adeguate risorse umane e finanziarie anche il massimo impegno di chi attualmente se ne occupa non potrà evitare il progressivo peggioramento della qualità del Portale e l'inadeguatezza alle esigenze dell'utenza.

Noi dell'Ufficio stampa e web speriamo che al più presto i vertici di questo Ateneo vogliano provvedere al fine di renderci competitivi rispetto alle altre Università.

Cagliari, 18/04/2008

Andrea Pùtzulu